

Tūrisma birojs "Patrīcija"

Elizabetes iela 22-6
Rīga LV1050 Latvija

2003. gada 12. septembris

2003. gada augustā veiktās Rīgas viesu aptaujas rezultāti publicēti

Ja Jūs neesat apmierināts ar nesen saņemtajā pakalpojuma kvalitāti kādā Rīgas restorānā, veikalā vai viesnīcā, tad šie aptaujas rezultāti varētu Jūs ieinteresēt!

Strādājot kopā ar Rīgas Tūrisma koordinācijas un informācijas centru (TKIC) un sadarbojoties ar Rīgas un tās apkārtnes viesnīcām, 2003. gada augustā tūrisma birojs "Patrīcija" koordinēja Rīgas viesu aptauju. Anketas tika izvietotas tūrisma informācijas centros Melngalvju (Ēvāba) namā un Rīgas autoostā, kā arī lielākajā daļā Rīgas viesnīcu.

Rīgas viesi atbildēja uz 16 anketas jautājumiem. Tūrisma biroja "Patrīcija" galvenais menedžeris Maikls Arturs Džonsons (Michael Arthur Johnson), kas ir arī pieredzējis vadības konsultants, apkopoja atbildes un veica to analīzi.

Viena no galvenajām viesu sūdzībām bija par to, ka vairāku taksometru kompāniju autovadītāji prasa pārāk augstas cenas par braucieniem no Rīgas autoostas, "LIDO Atpūtas centra" Krasta ielā un no viesnīcas "Rīga", taču taksometri no Rīgas lidostas tika slavēti par to lielisko servisu, kā arī godīgām un mērenām cenām.

Viesi aptaujās rakstīja daudz pozitīvu komentāru par Rīgu kā ceļojumu galamērķi un par viesnīcām, kas piedāvā savus pakalpojumus. Pilnīgs anketu rezultātu apkopojums un analīze ir apskatāma Interneta lapā <http://latviatourism/survey/riga/>

Rīgas viesi arī izteica vairākus konstruktīvus komentārus un priekšlikumus par to, kā uzlabot un attīstīt Rīgas pilsētu, lai tā kļūtu pievilcīgāka tās viesiem.

Aptaujas rezultāti arī vērta uzmanību uz to, ka viesi pieredzēja plaša spektra un nepastāvīgu apkalpošanas servisa kvalitāti savu vidēji četru dienu ilgās uzturēšanās laikā Rīgā.

2003. gada 10. septembrī Rīgas Domē vietējo tūrisma profesionāļu sanāksmē Maikls Džonsons un Iveta Kalviņa prezentēja aptaujas rezultātus.

Klientu apkalpošanas līmeņa uzlabošana Rīgā un tās apkārtnē ir pirmā sfera, uz ko būtu jāvērst uzmanība, lai risinātu problēmas, par kurām izteicās pilsētas viesi. Strādājot kopā ar Latvijas Tūrisma Aģentūru Asociāciju (ALTA) un Latvijas Viesnīcu un restorānu asociāciju (LVRA), tiek plānoti vairāki semināri 2003. gada decembrī un 2004. gada janvārī un februārī.

Tiek organizēta darba grupa, kurai uzaicināti pievienoties arī pārstāvji no ALTA, LVRA, Rīgas TKIC un Latvijas Ārlietu Ministrijas. Šī grupa turpinās analizēt un izteikt idejas, un plānos veikt uzlabojumus nākotnē. Aptaujāšanas process turpinās, un arī pašlaik anketu var aizpildīt Interneta lapā <http://www.latviatourism.com/survey/>